

Aswatona Attounissia

Thématique principale: Médias & Culture



Zones Géographiques :
- Tunis : Gouvernorat entier

Informations générales

Budget global	€220,000
Budget européen	€220,000
Date de début	12/04/2017
Date de fin	12/04/2020
Statut	Archivé

Organisations partenaires

Chef de file

- LTD LBG - COMMUNITY MEDIA
SOLUTIONS LTD LBG

Labels:

Informations

Actualités du projet :

Résultat 1 : L'application des lois existantes pour les médias audiovisuelles et la réforme législative et réglementaire pour aider la promotion et la pérennité des médias associatifs, y compris sa viabilité économique

Résultat 2 : Le développement des structures de concertation des médias associatifs et leurs interactions avec autres médias et la société civile

Résultat 3 : Un plus fort engagement du public dans les médias associatifs et le renforcement d'accès à une information indépendante, plurielle et de qualité pour les populations défavorisées et marginalisées

Résultat 4 : Une coordination renforcée à l'appui des médias associatifs par des parties prenantes et des partenaires locaux, nationaux et internationaux.

Présentation du projet :

Le renforcement des capacités des interlocuteurs sociaux et de la société civile médiatique tunisienne à moderniser le secteur des médias et la consolidation des médias audiovisuels tunisiens de proximité.

Objectifs du projet :

Objectif spécifique 1 : Accompagner la modernisation du secteur des médias associatifs

Objectif spécifique 2 : Professionnaliser les acteurs des médias associatifs ainsi que la régulation des médias audio-visuels

Objectif spécifique 3 : Renforcer l'accès à l'information de proximité et le développement de médias professionnels au niveau local et régional