

Assistance technique principale pour le programme d'Appui aux Médias

Thématique principale: Médias & Culture



Zones Géographiques :
- Tunis : Gouvernorat entier

Informations générales

Budget global	€6,337,202
Budget européen	€6,337,202
Date de début	24/02/2017
Date de fin	30/11/2020
Statut	Archivé

Organisations partenaires

Chef de file

- Particip - PARTICIP GMBH

Labels:

Informations

Actualités du projet :

Résultat 1 : Les autorités publiques (exécutif et législatif) sont renforcées dans la définition et l'exercice de leurs rôles et responsabilités en matière d'élaboration, de mise en oeuvre, de suivi, d'évaluation et de contrôle des politiques publiques médiatiques

Résultat 2 : Les médias publics (radio, télévision et agence Tunis Afrique presse-TAP) sont renforcés dans leurs capacités de vision et stratégie et ont initié une réforme interne structurelle

Résultat 3 : La viabilité économique des médias est analysée et revue en vue de garantir leur pluralité et indépendance

Résultat 4 : Les structures de concertation garantissent la participation des professionnels des médias, des organisations de la société civile, des académiques et des citoyens dans la définition des politiques publiques médiatiques

Résultat 5 : La méthodologie et les cursus de formation de l'IPSI exigences du journalisme moderne

Résultat 6 : La déontologie et la stratégie éditoriale sont intégrées médias

Résultat 7 : Les managers et patrons de médias sont renforcés dans la gestion et direction d'entreprises médiatiques

Résultat 8 : La régulation et monitoring des médias est structuré et réalisé par des équipes formées et professionnelles

Résultat 9 : L'accès à l'information des institutions publiques est amélioré par la professionnalisation des communicateurs publics

Résultat 10 : L'image des femmes dans la société tunisienne est valorisée et renforcée dans les médias

Résultat 11 : De jeunes actifs sont promus et renforcés dans l'expérience et le sens du leadership

Résultat 12 : L'éducation scolaire et parascolaire et la compréhension des médias est consolidée

Résultat 13 : Les partenaires sociaux et la société civile médiatique sont renforcés dans leurs capacités concertation

Résultat 14 : L'activité de formation médiatique est décentralisée et ancrée au niveau régional

Résultat 15 : Le déploiement local des chaînes régionales de la radio publique, de la télévision publique et de l'agence de presse nationale Tunis Afrique Presse (TAP) est consolidé

Résultat 16 : Les capacités des médias de proximités existants sont consolidées et leurs relations avec la société civile locale sont renforcées

Résultat 17 : Les professionnels des médias, les organisations de la société civile (OSC) et les citoyens en région sont sensibilisés aux enjeux de la liberté d'expression et des médias.

Présentation du projet :

Renforcer le secteur des médias professionnels en Tunisie, et de garantir la diffusion d'une information indépendante et plurielle garante de la liberté d'expression.

Objectifs du projet :

Objectif spécifique 1 : Accompagnement de la modernisation et de la réforme du secteur des médias

Objectif spécifique 2 : Professionnalisation des acteurs de l'information, de la régulation des médias et de l'éducation aux médias