

Mise en œuvre d'activités de communication pour la Délégation de l'Union européenne en Tunisie

Thématique principale: Médias & Culture



Couverture nationale

Zones Géographiques :

- Tunis : Gouvernorat entier

Informations générales

Budget global	€299,999
Budget européen	€299,999
Date de début	10/05/2019
Date de fin	30/09/2022
Statut	Archivé
Projet National	Oui

Organisations partenaires

Chef de file

- Alice - ALICE EVENTS

Labels:

Informations

Actualités du projet :

R1 : Organiser une cérémonie de lancement de la semaine de l'Europe

R2 : Organiser un cycle de conférences courtes, en live puis en streaming dans tout le pays

R3 : Fournir du matériel de visibilité et de communication

R4 : Mise en page, édition, diffusion des fiches thématiques et des outils de visibilité et de communication de la délégation

R5 : Organiser six résidences, d'échanges et de production euro-tunisiennes

R6 : Organiser cinq événements euro-tunisiens festifs dans des lieux emblématiques regroupant des intervenants de part et d'autres de la Méditerranée et autour du thème de la jeunesse, de la mobilité et de la créativité

R7 : Co-organiser le festival Manarat de film euro-méditerranéen

Présentation du projet :

L'objectif général du présent marché est d'assister la délégation de l'union européenne dans la mise en œuvre de sa politique de visibilité, de promotion et de communication sur ses valeurs, son appui, ses acteurs et ses projets à destination du public tunisien.

Objectifs du projet :

OS1 : Mettre en œuvre des actions de communication et de visibilité à destination du public tunisien pour faire connaître ses valeurs, ses acteurs, ses appuis et ses nombreux partenaires et projets

OS2 : Mettre en œuvre des activités de promotion, de sensibilisation et d'échanges afin de faciliter le dialogue interculturel, la rencontre et le partage entre les acteurs européens et le public tunisien.