

Activités et événements de communication pour la Délégation de l'Union européenne en Tunisie

Communication

Thématique principale: Médias & Culture



Couverture nationale

Zones Géographiques :

- Tunis : Gouvernorat entier

Informations générales

Budget global	€299,990
Budget européen	€299,990
Date de début	18/12/2019
Date de fin	17/12/2021
Statut	Archivé
Projet National	Oui

Organisations partenaires

Chef de file

- Wasabi - SOCIETE WASABI

Labels:

Informations

Actualités du projet :

R1 : Abonnement et mise à jour du site Web « Europe créative Tunisie »

R2 : Organisation de 10 sessions d'information sur l'Europe créative

R3 : Publication des brochures d'information sur les projets de l'UE

R4 : Création de 30 capsules vidéo de 60-90 secondes sur les projets européens

R5 : Conception réalisation de produits de visibilité

R6 : Organisation 10 événements d'ouverture et de clôture de projets européens

R7 : Organisation d'une caravane « les nuits de l'Europe » au cours de la semaine de l'Europe

R8 : Organisation de 10 Infodays

R9 : Mise à jour du mapping/cartographie des interventions de la délégation

Présentation du projet :

L'objectif général est d'assister la délégation de l'union européenne en Tunisie dans la mise en œuvre d'activité de communication et d'événement. Cette communication vise à expliquer et à promouvoir les valeurs de l'union européenne, son appui, ses acteurs et ses projets à destination du public tunisien.

Objectifs du projet :

OS1 : Assister la délégation de l'union européenne, les différents programmes et les partenaires dans la mise en œuvre de leurs activités de visibilité et de communication

OS2 : Mettre en œuvre des actions de communication et de visibilité à destination du public tunisien pour faire connaître les valeurs, les acteurs, les appuis et les nombreux partenaires et projets de l'union européenne en Tunisie.