

Evaluation à mi-parcours et évaluation finale du programme d'appui aux Médias en Tunisie - ENI/2014/037-337

Thématique principale: Médias & Culture



Zones Géographiques :

- Tunis : Gouvernorat entier

Informations générales

Budget global	€153,290
Budget européen	€153,290
Date de début	04/03/2019
Date de fin	15/02/2022
Statut	Archivé

Organisations partenaires

Chef de file

- BSE - BUSINESS AND STRATEGIES IN EUROPE

Labels:

Informations

Actualités du projet :

Résultat 1 : Apprécier globalement et de manière indépendante la conception du PAMT, sa pertinence, son efficacité et son efficience, et apporter une appréciation sur la viabilité de l'approche, sa visibilité et les corrections à effectuer, notamment sur les indicateurs de résultats et de performance

Résultat 2 : Évaluer la gestion du PAMT et de ses activités par les différents intervenants

Résultat 3 : Proposer des enseignements de l'intervention en vue d'une meilleure gestion du PAMT et des nouveaux projets, à financer par l'Union européenne ou par d'autres bailleurs dans les domaines d'intervention correspondants

Résultat 4 : Fournir une série de recommandations et identifier les besoins en vue d'éventuelles actions futures dans le domaine de l'appui au secteur des médias

Résultat 5 : En s'inspirant du montage institutionnel proposé dans le cadre du PAMT, proposer des axes de travail auprès d'intervenants associatifs, communautaires et/ou privés

Résultat 6 : Réaliser une évaluation complète du PAMT et de tirer les leçons du programme, notamment dans l'éventualité de futures actions, à l'attention du Gouvernement de la Tunisie, de la Délégation de l'UE en Tunisie et des partenaires du programme

Résultat 7 : La prestation couvrira aussi les perspectives possibles dans le cadre d'un nouveau programme d'appui aux médias en Tunisie

Présentation du projet :

Renforcer le secteur des médias professionnels en Tunisie, et de garantir la diffusion d'une information indépendante et plurielle garante de la liberté d'expression.

Objectifs du projet :

Objectif spécifique 1 : Accompagnement à la modernisation et à la réforme du secteur des médias

Objectif spécifique 2 : Professionnalisation des acteurs de l'information, de la régulation des médias et de l'éducation aux médias

Objectif spécifique 3 : Renforcement de l'accès à l'information de proximité et du développement des médias professionnels au niveau régional