

Devis-programme de croisière N°1

Thématique principale: Médias & Culture



Couverture nationale

Informations générales

Budget global	€897,961
Budget européen	€897,961
Date de début	01/04/2018
Date de fin	30/05/2020
Statut	Archivé
Projet National	Oui

Organisations partenaires

Chef de file

- GVT Tun - République Tunisienne

Labels:

Informations

Actualités du projet :

Résultat 1: Les autorités publiques (exécutif et législatif) sont renforcées dans la définition et l'exercice de leur rôles et responsabilités en matière de mise en oeuvre, de suivi, d'évaluation et de contrôle, des politiques publiques médiatiques

Résultat 2: Les médias publics (radio, télévision et agence Tunis Afrique presse-TAP) sont renforcées dans leur capacités de vision et stratégie et ont initié une réforme tunisienne structurelle

Résultat 3: La viabilité économique des médias, y compris leur modèle économique et le statut sociale des journalistes, est analysée et revue de de garantir leur pluralité et indépendance

Résultat 4: Les structures de concertation garantissent la participation des professionnels des médias, des organisations la société civile, des académiques et des citoyens à la définition des politiques publiques médiatiques

Résultat 5: La méthodologie et les cursus de formation de l'IPSI et du CAPJC sont adaptés aux exigences du journalisme moderne

Résultat 6: La déontologie et la stratégie éditoriale sont intégrées par les rédactions des principaux médias

Résultat 7: les managers et patrons de médias sont renforcés dans la gestion et direction d'entreprises médiatiques

Résultat 8: La régulation et le monitoring des médias est structuré et réalisé par des équipes formées et professionnelles

Résultat 9: L'accès à l'information des institutions publiques et amélioré par la professionnalisation des communicateurs publics

Résultat 10: L'image des femmes dans la société tunisienne est valorisée et renforcée dans les médias

Résultat 11: De jeunes actifs sont promus et renforcés dans l'expérience et le sens du leadership

R1ésultat 2: L'éducation scolaire et parascolaire à la compréhension des médias est consolidée

Résultat 13: Les partenaires sociaux et la société civile médiatique sont renforcés dans leurs capacités de concertation

Résultat 14: L'activité de formation médiatique est décentralisée et ancrée au niveau régional

Résultat 15: Le déploiement local ds chaines régionales de la radio publique, de la télévision publique et de l'agence de presse nationale Tunis Afrique Presse (ATP) est consolidé

Résultat 16: Les capacités des médias de proximités existants sont consolidés et leurs relations avec la société civile locale sont renforcées

Résultat 17: Les professionnels des médias, les organisations de la société civile (OSC) et les citoyens en région sont sensibilisés aux enjeux de la liberté d'expression et des médias

Présentation du projet :

L'objectif global est de renforcer le secteur des médias professionnels en Tunisie, et garantir la diffusion d'une information indépendante et plurielle garante de la liberté d'expression.

Objectifs du projet :

Objectif spécifique 1 : Accompagner la modernisation du secteur des médias

Objectif spécifique 2 : Professionnaliser les secteurs de l'information, de la régulation et de l'éducation aux médias

Objectif spécifique 3 : Renforcer l'accès à l'information de proximité et le développement de médias professionnels au niveau régional