

# Appui à la conception et à la mise en oeuvre de la communication et de la visibilité du programme ENPARD en Tunisie

## ENPARD

*Thématique principale: Agriculture*

### Informations générales

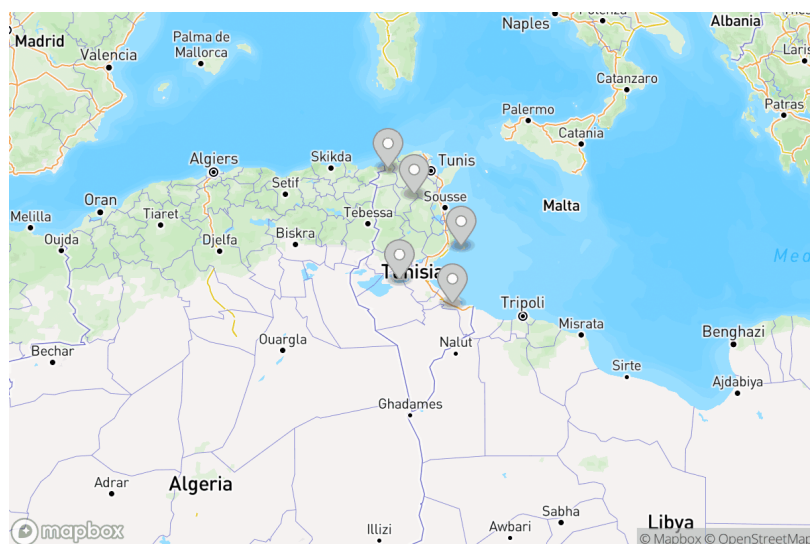
Budget global	€142,000
Budget européen	€142,000
Date de début	03/01/2018
Date de fin	02/12/2021
Statut	Archivé

### Organisations partenaires

#### *Chef de file*

- MEDIANET - MEDIANET

### Labels:



#### Zones Géographiques :

- Jendouba : Aïn Drahem
- Kebili : Kebeli
- Mednine : Gouvernorat entier
- Sfax : Kerkennah
- Siliana : Bargou

# Informations

---

## Actualités du projet :

Résultat 1 : Une stratégie de communication et un plan de communication sont adoptés. Le plan de communication propose un calendrier sur trois années, qui prend en compte impérativement les événements planifiés par l'UGP et les Organisations de la Société Civile qui soutiennent les Unités Territoriales d'Accompagnement et de Gestion du Programme (UTAGs). Il est assorti d'un budget détaillé par postes

Résultat 2 : L'Unité de Gestion du programme (UGP) est appuyée dans la mise en œuvre de ses activités de visibilité et de communication

Résultat 3 : Tous les supports de communication sont réalisés, y compris, les reportages radiophoniques et audio-visuels valorisant les acquis et les résultats des programmes pilotes de toutes les régions concernées

Résultat 4 : L'UGP est assistée pour la mise en place du site web consacré au PAP-ENPARD dans le serveur d'hébergement du Ministère et formée pour sa mise à jour régulière

Résultat 5 : L'UGP est appuyée pour assurer la gestion des réseaux sociaux et l'établissement de liens entre eux et celle du site web

Résultat 6 : La conception avec l'UGP, la mise en page et la réalisation d'un bulletin trimestriel en français et en arabe sur le programme, ainsi que la distribution par e-mail sont assurées.

## Présentation du projet :

L'objectif général est de contribuer à la conception d'une stratégie nationale agricole et rurale qui améliore de manière durable et soutenable les conditions de vie des populations rurales et renforce la sécurité alimentaire du pays.

## Objectifs du projet :

Objectif spécifique 1 : concevoir, préparer et mettre en place un plan de communication et de visibilité pour le programme ENPARD afin de montrer comment le MARHP, en partenariat avec la société civile dont le secteur privé et les collectivités locales, s'adresse avec ses politiques et stratégies, reflétées dans sa programmation budgétaire par objectif, aux enjeux du développement rural: création de valeur ajoutée et d'emploi sur les chaînes de valeurs de produits agricoles.

Objectifs spécifique 2 : Préciser et initier la mise en œuvre du plan de communication : concevoir, développer et mettre à disposition les outils et supports de communication liés au plan de communication et de visibilité et appuyer initialement l'UGP dans la préparation et réalisation d'événements et de journées d'information.