

Information de proximité et citoyenneté active dans les gouvernorats de Tozeur et Kebili

Thématique principale: Médias & Culture



Zones Géographiques :

- Kebili : Gouvernorat entier
- Tozeur : Gouvernorat entier

Informations générales

Budget global	€220,000
Budget européen	€220,000
Date de début	07/04/2017
Date de fin	06/08/2019
Statut	Archivé

Organisations partenaires

Chef de file

- IREX - IREX EUROPE

Labels:

Informations

Actualités du projet :

R1 : Les journalistes et les animateurs de Djerid FM et Nefzaoua FM disposent des savoir-faire nécessaires pour produire des programmes d'information axés sur les préoccupations des populations de Tozeur et Kébili ou donnant un éclairage local à des enjeux régionaux et nationaux. Ils travaillent dans le respect des règles déontologiques du journalisme et organisent à l'échelon des communautés un dialogue citoyen reflétant le pluralisme des courants de pensées et des opinions.

R2 : Djerid FM et Nefzaoua FM renforcent leur viabilité économique en développant différents formats de programmes à faibles coûts de production mais adaptés à leur mandat de médias citoyens et participatifs (entrevue, débat, table ronde, émission interactive).

R3 : Les jeunes et la société civile active dans les gouvernorats de Tozeur et Kébili participent davantage aux programmes des radios associatives et utilisent de façon responsable les médias sociaux pour diffuser, échanger et discuter de l'actualité locale.

Présentation du projet :

Contribuer à développer l'information de proximité et la mobilisation citoyenne dans les gouvernorats de Tozeur et Kebili par la professionnalisation des radios associatives et l'éducation aux médias des jeunes et de la société civile active dans ces régions.

Objectifs du projet :

OS1 : Renforcer les capacités des radios de proximité à produire des programmes d'information et d'expression citoyenne de manière professionnelle et pérenne.

OS2 : Renforcer la capacité des jeunes et de la société civile à interagir et participer de façon responsable aux radios de proximité et aux médias sociaux.