

Etude sur l'usage des TIC par les jeunes en Tunisie

Thématique principale: Démocratie et gouvernance



Informations générales

Budget global	€99,987
Budget européen	€99,987
Date de début	30/11/2021
Date de fin	11/08/2022
Statut	Archivé

Organisations partenaires

Chef de file

- STANTEC - STANTEC

Labels:

Informations

Actualités du projet :

Il s'agit d'un contrat forfaitaire. Les livrables à produire et qui détermineront le paiement final sont : Un rapport d'enquête, se présentant sous forme d'une étude d'analyse de l'approche, des pratiques, du rapport et des attentes des jeunes en termes de nouvelles pratiques numériques des jeunes, tant pour communiquer que pour s'informer et accéder aux opportunités professionnelles, culturelles, éducatives, politiques à même de renforcer leurs chances d'inclusion dans la société (estimation de 20% du budget).

□ Une cartographie complète des opérateurs du secteur (estimation de 10% du budget), par niveau et typologie d'intervention, y compris, mais non limité à :

- Rôle, responsabilités et activités de chaque type d'opérateur du secteur,
- Autres opérateurs de la société civile opérant dans le secteur : qui, comment ils se positionnent dans le secteur, etc.

- Secteur privé des TIC en Tunisie : typologie d'opérateurs, quels métiers, quel potentiel de développement

- Interaction entre les différentes catégories d'opérateurs, en particulier entre les jeunes et les autorités/instances responsables du secteur des TIC.

□ Des ateliers et réunions de consultation tant à Tunis que dans les régions, comprenant une présentation d'EU4Youth et une consultation de jeunes ; un rapport de synthèse des enseignements spécifiques tirés de ce processus devra être annexé au rapport (estimation de 10 % du budget)

□ Une étude complète sur le secteur des TIC en Tunisie (estimation de 30% du budget), en particulier pour les jeunes, incluant mais non limité à : - Analyse de la gouvernance du secteur, y compris le cadre réglementaire, la dynamique de prise en charge interministérielle, et les rapports entre les niveau central, régional et local de gouvernance du secteur ; - Enseignement des TIC en Tunisie, quelle est l'offre ? est-elle adaptée aux besoins et à la dynamique actuelle ?

- Une analyse critique des chiffres disponibles dans le pays sur les pratiques digitales des jeunes, leur niveau d'accès à l'information et leur capacité à communiquer publiquement (sur la scène citoyenne, politique, médiatique) ;

- Recommandations sur des projets et initiatives pouvant promouvoir l'inclusion digitale des jeunes, l'information et la communication par les jeunes en Tunisie ; mise en exergue des bonnes pratiques : modèles de gouvernance réussis, projets avec impact positif en termes d'inclusion socioéconomique, etc.

- Les informations, données et chiffres issues de l'étude devront faire l'objet d'une analyse et d'un découpage par genre, par tranche d'âge, par région et par catégorie sociale ;

- Tout autre domaine de l'usage des TIC pourra être intégré dans l'étude durant son déroulement.

□ Une cartographie de projets de soutien dans le secteur, relations entre les partenaires, modalités d'intervention et résultats atteints, avec des exemples de bonnes pratiques (estimation de 10% du budget) ;

□ Une cartographie de l'usage et les pratiques digitales des jeunes selon les régions en Tunisie (estimation de 10% du budget) ;

□ Un document de recommandations à joindre au rapport final de l'étude (estimation de 10% du budget), couvrant :

- Des pistes concrètes d'intervention pour les projets EU4Youth qui leur permettent d'optimiser leur manière de communiquer, atteindre, toucher les jeunes, particulièrement ceux en situation de vulnérabilité ; des recommandations sur les meilleures modalités d'intégration des TIC dans toutes les dimensions du programme EU4Youth ;

- Des recommandations pour :

- Une meilleure prise en compte des technologies digitales en vue de la création d'opportunités de développement pour les jeunes en Tunisie (adressées au secteur public et privé),
- Des futures interventions de soutien de l'UE dans le secteur des technologies de l'information et de la communication au bénéfice de la Tunisie. L'offre financière du contractant devra contenir une ventilation du prix par livrable.

> Langue du contrat spécifique La langue de travail sera le français. Tous les livrables devront être soumis en langue française. Une fois approuvés, une traduction en arabe du rapport final devra être assurée par le prestataire. Les correspondances se feront en français.

> Présence de l'équipe de gestion pour le briefing et/le debriefing La présence d'un membre du Management team n'est pas requise pour le briefing et/ou débri

Présentation du projet :

La présente mission d'expertise a comme but de fournir aux services compétents de la Délégation de l'Union Européenne en Tunisie, au Ministère de la Jeunesse, du Sport et de l'Intégration professionnelle (MJSIP), aux autres administrations publiques concernées par les TIC et aux autres parties prenantes intéressées, les informations suivantes : - une vision et analyse complète et détaillée sur l'utilisation des

technologies digitales, de l'information et de la communication par les jeunes en Tunisie3 ; - une analyse complète et détaillée des pratiques de communication et d'information des jeunes. L'étude vise à analyser la place des technologies digitales, et plus largement les TIC, dans la vie des jeunes Tunisiens et à détailler la manière dont les usages de ces technologies participent (ou non) à créer des opportunités de développement et d'inclusion socioéconomique des jeunes (emploi, culture, éducation, citoyenneté). L'étude sur les manières de communiquer et de s'informer à travers les usages du digital doit permettre d'intégrer cette dimension dans la mise en œuvre des projets de coopération, EU4Youth en priorité, afin d'optimiser l'impact sur les jeunes et de communiquer avec eux de manière plus efficiente.

Objectifs du projet :

1. Réaliser une étude complète sur les nouvelles pratiques des jeunes en matière de communication, d'information, d'échange, de création, d'éducation, de loisirs et de participation citoyenne dans l'espace digital ;
2. Evaluer l'importance, la nature et les conséquences actuelles et potentielles de la fracture numérique en Tunisie, tout particulièrement les barrières à l'usage ou la compréhension des technologies digitales qui peuvent affecter les jeunes en situation de vulnérabilité, précarité et marginalisation dans l'accès à l'information, l'éducation, la santé, la sécurité, l'accès aux services sociaux, etc.;
3. Concernant les caractéristiques et la gouvernance du secteur, notamment par rapport aux jeunes :
 - 3.1. Analyser la portée de l'inclusion et de la prise en compte des jeunes, en particulier ceux en situation de vulnérabilité, précarité et marginalisation dans la stratégie digitale 2025 du MTC et dans la promotion de la digitalisation par la sphère institutionnelle en général ;
 - 3.2. Analyser le degré de liberté d'expression touchant les TIC, les réseaux sociaux et les médias en ligne à l'intention de jeunes ;
 - 3.3. Identifier et cartographier les institutions, programmes et ressources existantes dans le domaine public, privé et associatif en matière d'éducation et de formation à l'usage des technologies digitales et ses dérivés ;
 - 3.4. Identifier et analyser le rôle des infrastructures dédiées aux jeunes dans le pays (maison des Jeunes, bibliothèques, etc.) dans la diffusion et l'usage des TIC et mesurer leur efficacité dans ce rôle ;
4. Concernant l'utilisation des technologies digitales par les jeunes :
 - 4.1. Analyser les technologies digitales et les réseaux sociaux comme potentiel de socialisation et d'inclusion socioprofessionnelle des jeunes, particulièrement pour ceux en situation de vulnérabilité : accès, durée d'utilisation, types d'usage (information, socialisation, recherche d'emploi, éducation, culture, etc.), type d'appareil utilisé, propriétaire de l'appareil (personnel, publinet, appareil d'un parent, etc.); les phénomènes de repli numérique des jeunes seront étudiés ;
 - 4.2. Identifier et analyser l'usage de technologies digitales dans l'éducation et la formation de jeunes en Tunisie ;
 - 4.3. Identifier et analyser la place et l'usage de technologies digitales dans les loisirs des jeunes en Tunisie ;
 - 4.4. Identifier les principaux média d'information (radio, sites d'information, etc.) utilisés par les jeunes et apporter un éclairage sur l'accès et l'usage par les différentes catégories de jeunes ;
5. Concernant les TIC et les perspectives et opportunités professionnelles des jeunes :
 - 5.1. Identifier des besoins en termes de compétences et d'employabilité pour augmenter les emplois et activités rémunératrices dans le secteur ;
 - 5.2. Evaluer le potentiel, le degré d'adhésion des jeunes et de l'efficacité des formations et des initiatives dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation du numérique ;
6. Concernant les interventions du Programme EU4Youth et autres programmes d'appui aux jeunes et au secteur des TIC :
 - 6.1. Apporter un éclairage et des informations ciblées dans le but d'optimiser la mise en œuvre des six projets du programme EU4Youth mentionnés ci-dessus et d'améliorer la communication digitale sur le Programme ; Renforcer les connaissances des responsables de projets en matière de pratiques digitales des jeunes et proposer des actions concrètes des activités qui seront mises en œuvre dans le cadre d'EU4Youth pour atteindre les jeunes, spécifiquement ceux et celles en situation de vulnérabilité ;
 - 6.2. Apporter des éléments concrets qui permettent de renforcer les activités de communication, d'échange, de diffusion de l'information et de consultation des jeunes dans les projets de coopération (notamment programme EU4Youth) ;
 - 6.3. Recenser les domaines d'activités des programmes internationaux dans le domaine des TIC en dressant une cartographie des projets et des acteurs intervenant dans ce domaine ;
 - 6.4. Proposer des recommandations pour une future intervention de soutien de l'UE en appui aux jeunes dans le secteur des technologies de l'information et de la communication dans le pays, tant en termes de potentiel, de publics, de partenariats possibles et d'axes majeurs d'interventions possibles.