

Programme pour la mise en oeuvre de la stratégie nationale de l'amélioration de l'intermédiation sur le marché de l'emploi - II

Thématique principale: Emploi et Formation professionnelle



Informations générales

Budget global	€4,000,000
Budget européen	€4,000,000
Date de début	27/05/2022
Date de fin	02/06/2027
Statut	En cours

Organisations partenaires

Chef de file

- BIRD - INTERNATIONAL BANK FOR RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT

Labels:

Informations

Présentation du projet :

Augmenter la portée et la qualité des services d'intermédiation sur le marché de l'emploi et de l'orientation des jeunes vulnérables.

Objectifs du projet :

Améliorer l'employabilité des jeunes.

Soutenir la modernisation de l'Agence nationale pour l'emploi et le travail indépendant (ANETI).

Soutenir la stratégie de communication et la gouvernance de l'ANETI.